

**TIPOLOGIA DE INTERVENÇÃO:**

**7.6. - APOIO AO EMPREENDEDORISMO, ASSOCIATIVISMO E CRIAÇÃO DE REDES EMPRESARIAIS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS GERIDAS POR MULHERES**



**MATRIZ REFERENCIAL DE ANÁLISE**

**N.º DE PROJECTO:**

N.º	CRITÉRIOS DE SELECÇÃO	VALORAÇÃO	PONTUAÇÃO
1	<b>Qualidade do diagnóstico apresentado.</b>		
	1.1 Evidência de uma estratégica de acção integrada no tecido económico, social e cultural do território, tendo em conta as características locais e regionais que justifiquem a pertinência do projecto		
	Globalmente verificada	5	5
	Parcialmente verificada	3	
	Minimamente verificada	1	
	Não verificada	0	
	1.2 Adequação entre recursos técnicos e materiais, exequibilidade das acções e prazos de realização		
	Globalmente verificada	5	5
Parcialmente verificada	3		
Minimamente verificada	1		
Não verificada	0		
2	<b>Projectos que integrem e explicitem a concretização das componentes de formação, consultoria e desenvolvimento de redes.</b>		
	2.1 Apresentação global das acções integradas que compõem a globalidade do projecto conforme artigo 5º do Regulamento Específico		
	Globalmente verificada	10	10
	Parcialmente verificada	5	
	Minimamente verificada	2	
	Não verificada	0	
	2.2 Participação em redes de cooperação/projectos de parceria a nível local, regional, nacional e internacional que contribuam positivamente para o desenvolvimento do projecto		
	Globalmente verificada	5	5
	Parcialmente verificada	3	
	Minimamente verificada	1	
	Não verificada	0	
	2.3 O projecto apresenta protocolos de parceria		
	Globalmente verificada	5	5
	Parcialmente verificada	3	
	Minimamente verificada	1	
	Não verificada	0	
2.4 Coerência do projecto face aos problemas identificados, articulação das acções e parcerias estabelecidas			
Globalmente verificada	15	15	
Parcialmente verificada	10		
Minimamente verificada	5		
Não verificada	0		
3	<b>Projectos que, independentemente da área de intervenção, sejam inovadores e sustentáveis.</b>		
	3.1 Estabelecimento de objectivos quantificáveis		
	Globalmente verificada	5	5
	Parcialmente verificada	3	
	Minimamente verificada	1	
	Não verificada	0	
	3.2 Grau de inovação do projecto		
	Elevado	5	5
	Médio	3	
	Reduzido	1	
	Nulo	0	
	3.3 Sistematização coerente dos processos de planeamento, monitorização e formas de controle e avaliação, incluindo a calendarização		
	Globalmente verificada	5	5
	Parcialmente verificada	3	
Minimamente verificada	1		
Não verificada	0		
3.4 Evidência da experiência da Entidade proponente e de boas práticas no domínio do empreendedorismo			
Globalmente verificada	5		

**TIPOLOGIA DE INTERVENÇÃO:**
**7.6. - APOIO AO EMPREENDEDORISMO, ASSOCIATIVISMO E CRIAÇÃO DE REDES EMPRESARIAIS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS GERIDAS POR MULHERES**

**MATRIZ REFERENCIAL DE ANÁLISE**
**N.º DE PROJECTO:**

N.º	CRITÉRIOS DE SELECÇÃO	VALORAÇÃO	PONTUAÇÃO
	Parcialmente verificada	3	5
	Minimamente verificada	1	
	Não verificada	0	
4	<b>Implementação do projecto em áreas onde as mulheres se encontram sub-representadas.</b>		5
	Globalmente verificada	5	
	Parcialmente verificada	3	
	Minimamente verificada	1	
5	<b>Garantia de pelo menos um posto de trabalho para o sexo sub-representado naquele domínio de acção</b>		5
	Globalmente verificada	5	
	Parcialmente verificada	3	
	Minimamente verificada	1	
6	<b>Contribuição efectiva do projecto para o exercício do direito à conciliação entre a vida familiar, profissional e pessoal.</b>		10
	Globalmente verificada	10	
	Parcialmente verificada	5	
	Minimamente verificada	2	
7	<b>Experiência da entidade formadora na área da promoção da Igualdade de Género e/ou Violência de Género</b>		5
	<b>7.1 Experiência comprovada da entidade formadora no domínio da igualdade de género</b>		
	Globalmente verificada	5	
	Parcialmente verificada	3	
	Minimamente verificada	1	
	Não verificada	0	
	<b>7.2 Existência de materiais pedagógicos já produzidos em matéria da igualdade de género</b>		5
	Globalmente verificada	5	
Parcialmente verificada	3		
Minimamente verificada	1		
8	<b>Mecanismos de promoção do encaminhamento para os CNO's e processo RVCC, dos activos com baixas qualificações, das entidades destinatárias.</b>		5
	Globalmente verificada	5	
	Parcialmente verificada	3	
	Minimamente verificada	1	
	Não verificada	0	
		Total	100