

POPH – Eixo 7 – Tipologia de Intervenção 7.6 – Apoio ao Empreendedorismo, associativismo e criação de redes empresariais de actividades económicas geridas por mulheres

Referencial – PLANO DE NEGÓCIOS

GUIÃO – ASPECTOS A CONSIDERAR:

1 - Considerações Básicas

- 1.1 - Motivação subjacente à criação de uma empresa;
- 1.2 - Funções e perfil da empresária – competências pessoais e profissionais a desenvolver numa perspectiva de empowerment;
- 1.3 - Perfil individual: balanço de competências pessoais e profissionais

2 - CRIAR UMA EMPRESA

- 2.1 – Clarificação da ideia da empresa; identificação do produto ou serviço; definição da clientela potencial;
 - ideia de empresa
 - produto ou serviço a desenvolver
- 2.2 - Elaboração do projecto; elementos fundamentais:
Estudos de mercado; instalações; equipamentos; avaliação das necessidades de recrutamento de pessoal e do respectivo perfil de formação
- 2.3 - Estudo da viabilidade
 - 2.3.1 - Investimentos necessários à criação das empresas; tipos de capital; planos de financiamento; plano de exploração previsional; plano financeiro
- 2.4 - Financiamento:
Fontes de financiamento; incentivos à criação de empresas ou pequenas empresas ou auto emprego; apoios à contratação; apoios à formação;
- 2.5 - A forma jurídica da actividade – implicações das várias opções:
Empresário em nome individual, sociedade unipessoal por quotas, sociedade por quotas, sociedade anónima, sociedade em nome colectivo, sociedade em comandita, estabelecimento individual de responsabilidade limitada;
- 2.6 - A Instalação e o exercício da actividade;
 - 2.6.1 - Especificidade da actividade;
 - 2.6.2 - Melhoria do ambiente: uma contribuição para a competitividade;
 - 2.6.3 – Licenciamentos:
 - Normas de segurança, Higiene e Segurança no Trabalho

POPH – Eixo 7 – Tipologia de Intervenção 7.6 – Apoio ao Empreendedorismo, associativismo e criação de redes empresariais de actividades económicas geridas por mulheres

- Protecção Social
- Seguros
- Obrigações Fiscais

3 – GERIR A EMPRESA

3.1 – A importância da Igualdade de Oportunidades na empresa

3.2– Afecção de meios técnicos e humanos à produção, distribuição, e do produto e prestação do serviço

3.3 – Organização de plano de operações de funcionamento

3.4 - Planeamento e acompanhamento financeiro da empresa

3.5 – Acompanhamento dos fluxos de mercado

BIBLIOGRAFIA ACONSELHÁVEL:

- Boas Práticas de Conciliação entre a Vida Profissional e Vida Familiar: Manual para Empresas, Maria das Dores Guerreiro, Vanda Lourenço, , Edição CITE, Lisboa 2000.
- Criar uma actividade económica , Colecção “Bem me Quer”, nº 4 pág. 1 a 51, Edição CIDM, Lisboa 1995
- Empowerment – um novo olhar sobre a inclusão e as estratégias para o emprego, Edição MTS - GICEA, Lisboa 2000
- Igualdade de Oportunidades entre Mulheres e Homens no Trabalho, no Emprego e na Formação Profissional, Legislação, Edição CITE, Lisboa
- O Balanço de Competências, colecção “Bem me Quer” n.º 2, publicado pela CIDM.
- A Igualdade de Oportunidades nas empresas, colecção “Bem me Quer” n.º 1, Edição CIDM, Lisboa
- Os Usos do Tempo e o Valor do Trabalho – Uma Questão de Género, coord. Heloísa Perísta, Edição CITE, Lisboa 1999.