



INTRODUÇÃO

Este manual contém as regras básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca **POPH** e o modo como eles se aplicam de forma a dar vida à mesma.

Estes elementos básicos da identidade são as formas, cores e tipos de letra que, quando combinados, se transformam numa força poderosa que corporiza a identidade da marca.

Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é garantia de uma apresentação consistente da marca **POPH**.

> MARCA OFICIAL

A marca oficial não deverá ser redesenhada nem adaptada, para além das propostas apresentadas, em circunstância alguma.

Esta é a versão principal e deve ser a preferida para a aplicação nas peças oficiais do **PROGRAMA OPERACIONAL POTENCIAL HUMANO**.



PROGRAMA OPERACIONAL **POTENCIAL HUMANO**

> **VARIANTES DA MARCA**

A marca foi pensada para ser utilizada de variadas formas.

Com descritivo da sigla, sem descritivo, com assinatura e como símbolo.



PROGRAMA OPERACIONAL **POTENCIAL HUMANO**



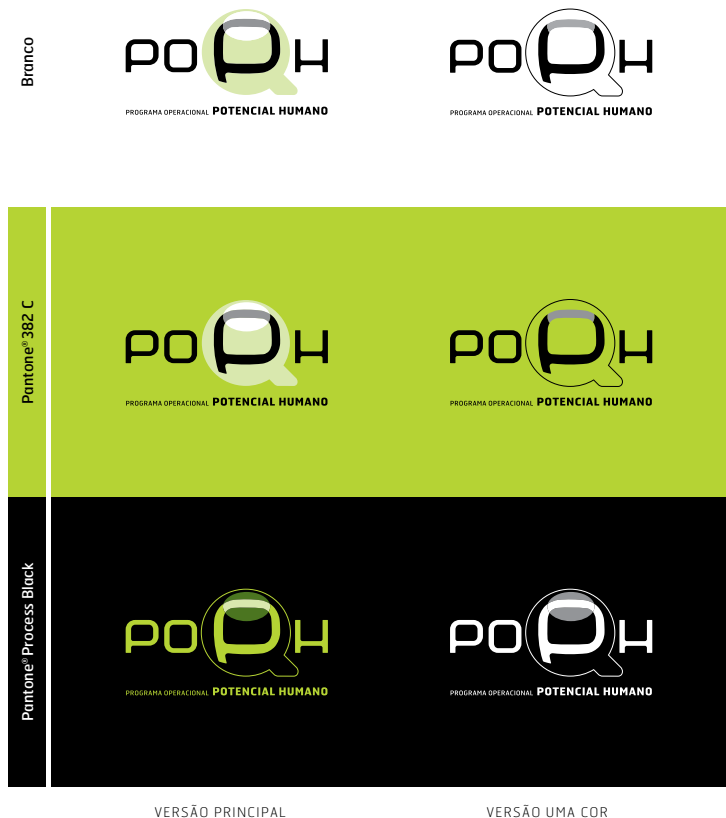
QUALIFICAR É CRESCER.



QUALIFICAR É CRESCER.

> COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS OFICIAIS

A marca deve ser preferencialmente aplicada sobre fundo branco ou sobre uma das cores oficiais. Quando a marca não é aplicada sobre os fundos oficiais existem regras a manter.



> CORES OFICIAIS

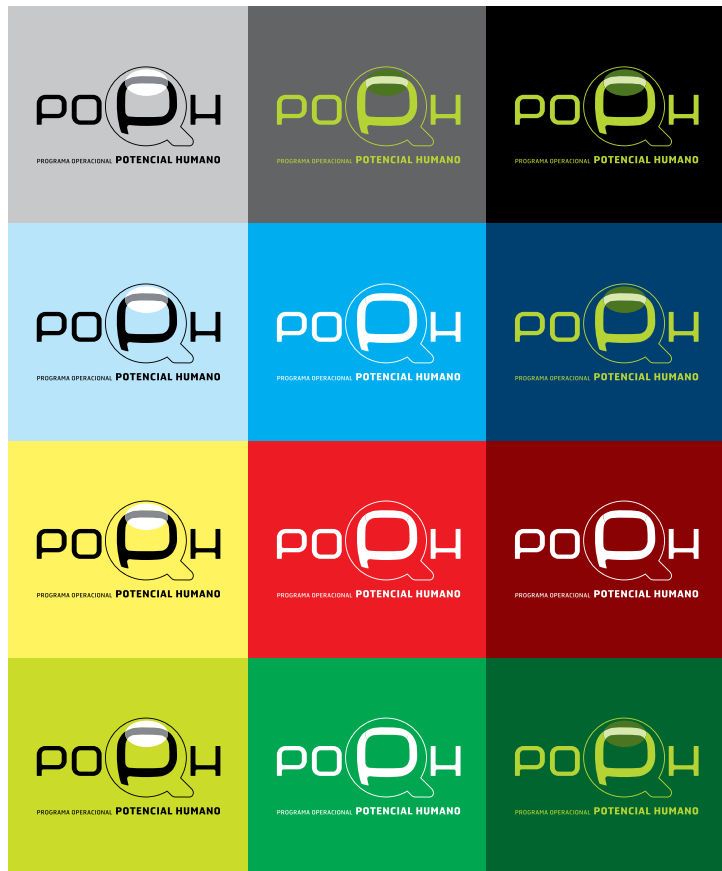
As cores deverão ser sempre mantidas segundo as referências definidas na escala da Pantone®. Para além destas referências, há que assegurar a equivalência das cores noutras suportes ou noutras escalas de cor, afinado-as de acordo com estas referências.

 Pantone® Pro.Black	 Pantone® Cool Gray 7	 Pantone® 372 C
 C 0% M 0% Y 0% K 100%	 C 20% M 15% Y 11% K 40%	 C 16% M 0% Y 40% K 0%
 R 30 G 30 B 30	 R 154 G 155 B 156	 R 217 G 236 B 156
RAL® 9017 Traffic black 3M Scotchal™ 100-12 Preto Brilho	RAL® 7046 Telegrey 2 3M Scotchal™ 100-038 Cinzento Cimento	RAL® 6019 Pastel green 3M Scotchal™ 100-385 Amarelo Limão*
 Pantone® 371 C	 Pantone® 382 C	 Pantone® 372 C
 C 50% M 0% Y 100% K 50%	 C 34% M 0% Y 100% K 0%	 C 16% M 0% Y 40% K 0%
 R 83 G 104 B 43	 R 190 G 214 B 0	 R 217 G 236 B 156
RAL® 6002 Leaf green 3M Scotchal™ 100-450 Verde Ilha	RAL® 6018 Yellow green* 3M Scotchal™ 100-449 Verde Lima	RAL® 6019 Pastel green 3M Scotchal™ 100-385 Amarelo Limão*

* Estas tintas terão de ser acertadas ou feitas de raíz.

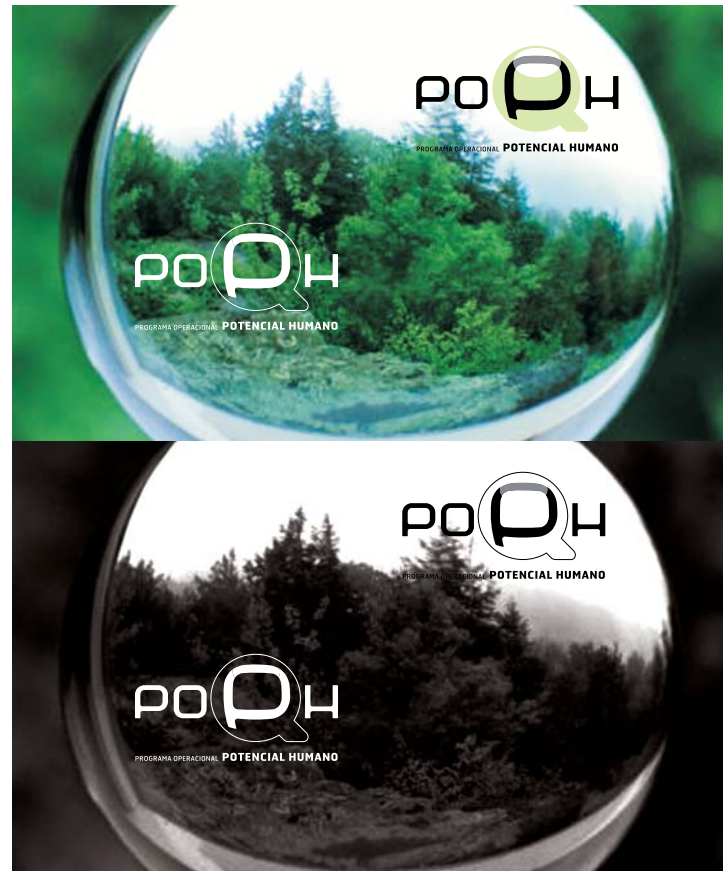
> COMPORTAMENTO SOBRE CORES

Quando a marca não é aplicada sobre os fundos oficiais é necessário seguir regras de forma a que esta nunca perca leitura. Quando utilizada a versão a branco, desaparece a lupa.



> CORES SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS A CORES E A P/B

Nos fundos fotográficos as regras de leitura mantêm-se.



> TIPOGRAFIA OFICIAL

A tipografia oficial da marca é a Hermes. A Hermes Thin e Regular são aconselhadas para blocos de texto. A Hermes Bold e Black são aconselhadas para títulos, subtítulos e destaques.

Ab

Hermes Thin

!""#\$%&'()*+,-.0123456789:;=
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{|}~

Ab

Hermes Regular

!""#\$%&'()*+,-.0123456789:;=
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{|}~

↑
Tipografia aconselhada para blocos de texto.
↓
Tipografia aconselhada para títulos, subtítulos e destaques.

Ab

Hermes Bold

!""#\$%&'()*+,-.0123456789:;=
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{|}~

Ab

Hermes Black

!""#\$%&'()*+,-.0123456789:;=
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{|}~

> DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a leitura da marca **POPH** em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as várias versões. Para todos os outros processos/meios de reprodução deverão definir outra dimensão.



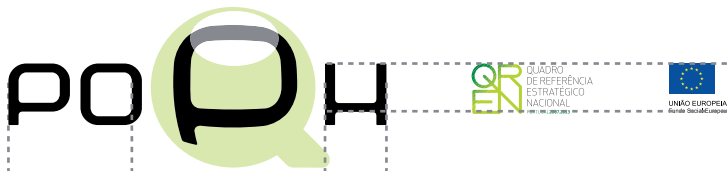
> MARGENS DE SEGURANÇA

As margens de distância mínima de segurança, ou seja, a distância mínima permitida entre a marca e os elementos exteriores, foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, sofrer alterações.



> **MARCAS QUE VIVEM JUNTAS**

Para conseguir um equilíbrio entre os 3 logotipos, foram definidas regras, de forma a que hierarquicamente estejam todos equilibrados.



PROGRAMA OPERACIONAL **POTENCIAL HUMANO**



PROGRAMA OPERACIONAL **POTENCIAL HUMANO**



QUADRO DE REFERÊNCIA ESTRATÉGICO NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



QUADRO DE REFERÊNCIA ESTRATÉGICO NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



QUALIFICAR É CRESCER



QUALIFICAR É CRESCER



QUADRO DE REFERÊNCIA ESTRATÉGICO NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



QUALIFICAR É CRESCER



QUALIFICAR É CRESCER



QUADRO DE REFERÊNCIA ESTRATÉGICO NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



PROGRAMA OPERACIONAL **POTENCIAL HUMANO**